



PROGRAMA DESARROLLO DE LAS OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN Y CAPITALIZACIÓN DE LOS ACTIVOS DE LAS MICROEMPRESAS RURALES “OPORTUNIDADES RURALES”

TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE LA PÁGINA WEB DEL OBSERVATORIO DE LA MICROEMPRESA RURAL - OMRC DEL PROGRAMA OPORTUNIDADES RURALES

PRESENTACIÓN

El Programa Oportunidades Rurales, es un instrumento de la política de Desarrollo Rural cuyo principal objetivo es contribuir en la lucha contra la pobreza mediante la cofinanciación, a través de concursos públicos, de Proyectos de fortalecimiento empresarial para microempresas rurales, promoviendo el mejoramiento de su competitividad e integración a los mercados.

El Programa aplica las siguientes estrategias: (a) un enfoque de demanda para la transferencia directa de recursos financieros a los beneficiarios, (b) el fomento de la asociatividad como estrategia para mejorar la competitividad de sus negocios, (c) un enfoque de micro-cadenas para mejorar las oportunidades de integración económica de la microempresa rural, (d) promoción de la oferta local y regional de servicios técnicos funcionales a las necesidades de desarrollo de la microempresa rural y, por último, (e) acceso a información pertinente y oportuna para que los microempresarios(as) accedan a los beneficios del Programa bajo un esquema descentralizado.

En este contexto el Programa Oportunidades Rurales ha creado el Observatorio de la Microempresa Rural Colombia - OMRC - Capítulo Oportunidades Rurales, como una estrategia de análisis y difusión de las acciones que ha realizado el Programa con miras a convertirse en un sistema de información al servicio de diferentes actores vinculados con el tema de la microempresa rural.

Micro empresa y Negocio Rural

Este observatorio tiene como propósito compilar y analizar las políticas e instrumentos públicos o privados, relacionados con el proceso de fortalecimiento de microempresa rural en Colombia, incluyendo el análisis de resultados e impactos generados a partir de la intervención del Programa Oportunidades



Rurales en las organizaciones de microempresarios rurales, realizando análisis mediante áreas de la organización, (productiva, comercial, organizacional, financiera y administrativa)

Adicionalmente se pretende la creación y permanente medición del Indicador de Competitividad de los Negocios Rurales –ICNR, el cual se desarrollará inicialmente para una muestra de productos que abarcan cada una de las cinco líneas de negocio que se atienden en el Programa, (Agropecuaria, Agroindustrial, Artesanal, Ambiental y Turismo Ambiental)

Territorios Rurales

Su propósito es hacer seguimiento al desarrollo de territorios donde hace y, o ha hecho presencia el Programa Oportunidades Rurales. El marco teórico para desarrollar este módulo se basa en el Enfoque Territorial de Desarrollo Rural, en donde se abarcan cuatro dimensiones: Ambiental, Social, Político- Institucional y Económica.

Dado lo anterior, el Programa está interesado en recibir propuestas para seleccionar la empresa que realice el diseño, implementación y puesta en marcha del portal web del Observatorio de la Microempresa Rural Colombia – OMRC como herramienta de difusión, acceso a la información y transparencia de las actividades que realiza el Programa.

ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

El aprovechamiento de las herramientas de comunicación y visibilidad del trabajo que realiza el Programa, constituye una estrategia fundamental para cumplir uno de los propósitos del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural en cuanto al análisis de los resultados obtenidos y a su vez la difusión de la información relevante que contribuya al desarrollo integral de las organizaciones de microempresarios rurales.

Por esto, la página Web es una ventana de información de todas las acciones del Programa y de los actores involucrados, poniendo en común información general, logros, nuevos retos y abriendo opciones de relación con los diferentes públicos que pueden interactuar.

Para cumplir con estos propósitos, es necesario crear esta herramienta, en coherencia con las nuevas exigencias en materia de las tecnologías de la información y las comunicaciones, permitiendo una comunicación interactiva, permanente y dinámica.



ORGANISMO CONTRATANTE

La Corporación Colombia Internacional – CCI como operador de los recursos que ejecuta el Programa Oportunidades Rurales del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

REGIMEN DE CONTRATACIÓN

La presente invitación se realiza de conformidad con la reglamentación del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y además de las normas legales, comerciales y civiles que regulen la materia.

Se trata de una solicitud de propuesta dirigida a personas jurídicas, que será analizada interiormente por la Unidad Nacional de Gerencia del Programa, en desarrollo del régimen legal de contratación, y que, por lo tanto, no la obliga a contratar a ningún proponente.

OBJETIVO DEL CONTRATO

Realizar el diseño visual, implementación y puesta en marcha del portal web del Observatorio de la Microempresa Rural Colombia – OMRC y sus respectivas herramientas de administración y gestión de contenidos, incorporando aplicaciones de comunicación 2.0, con servicios que garanticen agilidad, facilidad en la navegación, en la administración y buena capacidad de interacción con la comunidad en general.

ALCANCE

El proponente seleccionado se compromete a suministrar los servicios profesionales, los cuales deben incluir las actividades de: análisis, diseño, construcción, despliegue y puesta en marcha del Portal Web del Observatorio de la Microempresa Rural Colombia – OMRC, desarrollando e implementando mecanismos de interrelación con la comunidad.

RESULTADOS ESPERADOS

1. Una página web diseñada, acorde con los lineamientos de visibilidad del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.
2. La empresa que se contrate deberá entregar una página web eficiente y efectiva en lo técnico, agradable visualmente y de fácil acceso y navegación para los usuarios.



3. Un Portal definido con las aplicaciones necesarias para interactuar con el público a través de las herramientas de comunicación 2.0 y la configuración e implementación de las tecnologías de información Web, que permita a los usuarios compartir información y uso de aplicaciones Web.
4. Con administradores de contenidos de fácil actualización e interconectada con las redes sociales que el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural considere útiles para su trabajo como Facebook, Youtube, Twiter y blogs, junto con las cuentas en las redes sociales del Programa en Facebook, Twitter y el blog. Asimismo con integración de contenidos y bases de datos del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

PROPUESTA TÉCNICA

Requisitos del Servicio:

1. La opción de suscripción a listas de distribución para recibir notificaciones cuando se publique alguna novedad, sea noticia, documentos en biblioteca, boletines o convocatorias. Igualmente que cada actualización dé la opción de aprobar y publicar simultáneamente en Facebook y Twitter.
2. Evitar la duplicidad de documentos en distintas zonas del portal, contando con sistemas que permitan que la misma información se pueda asociar a distintas secciones del portal e incluso cambiarle la presentación o personalizarla sin tener que gestionar más que el documento original.
3. Incorporación de un sistema que permita la asociación de varias categorías a un mismo documento.
4. Un home page con información general del Programa Oportunidades Rurales e información particular del Observatorio de la Microempresa Rural Colombia – OMRC, destacando contenidos especiales, con espacios para descansar la vista y banners y secciones que guíen fácilmente al usuario hacia lo que le interesa.
5. Cabezote estático con los logos y links permanentes.



6. Banner principal con posibilidades de animación y de hacer enlace con información de interés (sea archivos anexos, direcciones en internet, notas dentro de la misma página)
7. Zona reservada para la inserción de banners o gifs enlazados con páginas relativas a un tema de interés temporal (pueden ser páginas del propio portal o externas o dar acceso directo a documentos, Word, pdf, Excel, ppt, animaciones, videos).
8. Campo de visualización de la página adaptable a cualquier tipo de monitores o dispositivos móviles con buena resolución.
9. Alta velocidad de transmisión tanto para navegación como para descargar información, archivos gráficos y documentos en diversos formatos.
10. Guías que permitan al usuario ubicarse dentro de la página y sub páginas.
11. Buscador general para noticias, documentos, convocatorias y demás contenidos de la web.
12. Diseñar la biblioteca digital, con la posibilidad de incluir descriptores en los documentos para facilitar la búsqueda en la web.
13. Una caja para noticias, donde se pueda apreciar una fotografía en miniatura y la lista con los titulares más recientes y un texto descriptivo o entradillas de la última noticia publicada.
14. Una caja para convocatorias en forma de archivos y con la opción de subir carpetas con varios archivos y que visibilice el título y la fecha de vencimiento.
15. Boletín que se pueda enviar por correo, enviar desde la página y bajar en pdf.
16. Una caja para visualizar los videos disponibles, donde se puedan ver las listas, con una imagen miniatura y entradilla. Que se puedan visualizar en otra ventana.
17. Incorporar una sección para conectar con el aplicativo disponible de georeferenciación de los proyectos apoyados por el Programa.



18. Servicio de estadística de visitas y consultas a la página, organizado por fechas, temas, sección de la web, fácilmente consultable.
19. Opción de publicación de archivos SWF (animaciones flash) en convocatorias, noticias y en el portal en general del Programa.
20. Implementación de herramienta de carga masiva de correo.
21. Acceso a buzón de contacto, correo institucional del Programa y mapa web.

ACTIVIDADES

1. Revisión de lo que ya existe a nivel formal, conceptual y tecnológico.
2. Diseñar una propuesta de trabajo de acuerdo con los requerimientos que arroje en análisis inicial.
3. Desarrollo del esquema de información del Observatorio de la Microempresa Rural Colombia – OMRC.
4. Realizar propuestas de diseño visual y técnico que se acojan los lineamientos y requerimientos del Programa.
5. Realizar reuniones con la UNG del Programa para revisión y ajustes de la propuesta.
6. Realizar pruebas en coordinación con la UNG del Programa.
7. Soporte técnico: Seguimiento e implementación de ajustes y correcciones tanto a nivel técnico como a nivel de administración de contenidos que sean necesarios y solución de los inconvenientes que se presenten en concertación con la UNG del Programa.
8. Capacitación en las áreas de sistemas y comunicaciones en el manejo, administración de contenidos y uso general de la página.
9. Entregar un manual detallado de la página web, que contenga toda la información de programación, técnica y tecnológica y procedimientos para la administración técnica y de contenidos y resolución de problemas.



ENFOQUE METODOLÓGICO Y CONCEPTUAL

1. Partir de lo existente, adaptarlo, mejorarlo e innovar.
2. Procesos estandarizados, sencillos y fáciles de incorporar a nuestro quehacer cotidiano.

VALIDEZ DE LA PROPUESTA

La Oferta que presenten los proponentes deberá tener una validez de al menos treinta (30) días calendario, contados a partir de la fecha de cierre del plazo de la invitación.

PLAZO DE EJECUCIÓN

El Programa está interesado en contar con la prestación del servicio mencionado en el período comprendido a partir del perfeccionamiento del contrato y hasta el 31 de diciembre de 2013.

DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL

El valor de la presente propuesta es hasta por \$ 12.500.000 incluyendo impuestos, costos directos e indirectos.

Los oferentes deberán presentar precios tanto globales como unitarios, cotizar sus tarifas de conformidad con los requerimientos. En dicha propuesta económica, se deben incluir todos los costos, de cualquier índole, que afecten los valores de los servicios solicitados. Todas y cada una de las tarifas cotizadas deben ser explicadas al detalle.

CRITERIO DE SELECCIÓN

La selección se hará previos los estudios del caso y efectuado el análisis comparativo, al proponente cuya oferta esté ajustada a los términos de referencia y resulte más conveniente para el Programa, mediante comunicación que se notificará al proponente escogido, para lo que otorgará la siguiente ponderación a las propuestas presentadas:

1. Propuesta económica: 60%: Se otorgará puntuación por el método de ponderado tomando como base la oferta más económica.



2. Propuesta Técnica 40%: esta propuesta será valorada de la siguiente forma:

- Experiencia de la empresa de al mínimo 5 años a través de certificaciones que acrediten la experiencia específica del proponente y documentos que las complementan – 20%
- Experiencia certificada de elaboración de portales web interactivos en tecnología web 2.0 -20%

Nota: El Ministerio se reserva la facultad de desistir por cualquier circunstancia del presente proceso de selección, antes de la adjudicación del contrato, sin que por ello, surja obligación alguna en favor de los oferentes.

APERTURA Y CIERRE DE LA INVITACIÓN

El plazo de presentación de propuestas se iniciará el día 29 de noviembre de 2013, mediante publicación en la Página Web del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de los términos de referencia.

Los interesados sólo podrán presentar propuestas hasta el día 11 de diciembre a las 15:00 horas. Las ofertas serán depositadas en las oficinas de la Corporación Colombia Internacional ubicadas en la Calle 16 No. 6-66 piso 7 – Coordinación del Programa Oportunidades Rurales o enviadas a través de los correos electrónicos: amguzman@cci.org.co y/o margarita.rojas@minagricultura.gov.co.

PERFIL INSTITUCIONAL Y EQUIPO DE TRABAJO

Los proponentes deben contar con un mínimo de cinco (5) años de experiencia en administración de portales y/o manejo de espacios virtuales, administración de contenidos y elaboración de páginas Web. Experiencia en proyectos vinculados a las TIC's y conocimientos sobre servicios de desarrollo empresarial.

El proponente seleccionado se compromete a poner a disposición los servicios profesionales para el desarrollo y la implementación de los servicios requeridos para el Portal Web, que como mínimo deberán incluir, el siguiente equipo:

- Ingenieros de sistemas o informáticos con mínimo tres (3) años de experiencia en integración de soluciones tecnológicas en portales institucionales y manejo de contenidos.



- Diseñador Gráfico con dos (2) años de experiencia en diseño de portales o páginas Web.

DOCUMENTOS QUE DEBE CONTENER LA PROPUESTA

Como parte integrante de la propuesta, se acompañarán los documentos que se indican a continuación:

- Carta de presentación de la Oferta firmada por el Representante Legal de la Sociedad (Anexo 1)
- Perfil institucional (incluyendo referencias de trabajo y resultados obtenidos)
- Certificados que acrediten la experiencia mínima exigida
- Currículo Vitae del equipo de trabajo
- Propuesta Técnica
- Propuesta Económica
- Certificado de Existencia y Representación Legal, expedido por la Cámara de Comercio con una vigencia no superior a 30 días.
- Fotocopia del RUT.
- Certificado de antecedentes judiciales, de procuraduría y contraloría del representante legal de la organización.
- De conformidad con lo previsto en la ley el proponente deberá certificar el cumplimiento del pago de los aportes parafiscales y a seguridad social, para ello deberá entregar certificación suscrita por el Representante Legal y Contador público y/o Revisor Fiscal.

ANDRES SILVA MORA

DIRECTOR

**PROGRAMA OPORTUNIDADES RURALES
MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL**



Anexo 1. CARTA DE PRESENTACION

Señores

PROGRAMA OPORTUNIDADES RURALES
MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL
Ciudad.

Asunto: Oferta Comercial Portal WEB

Apreciados señores:

El suscrito _____ en nombre y representación de _____ de acuerdo con las reglas que se estipulan en los términos de referencia de la oferta, presento propuesta para la presentación del servicio citado en el asunto para el Programa Oportunidades Rurales del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, de acuerdo con lo exigido en los términos de referencia de fecha _____.

En caso de resultar favorecido en la adjudicación de la presente oferta, me comprometo a firmar el contrato correspondiente y a cumplir todas las obligaciones señaladas en el pliego de condiciones.

Declaro así mismo que:

1. Esta propuesta y el contrato que llegare a celebrar sólo compromete a los firmantes de esta carta y/o a la firma que represento.
2. Ninguna entidad o persona distinta de los firmantes tiene interés comercial en esta propuesta y en el contrato que de ella se derive.
3. He tomado cuidadosa nota de las especificaciones y condiciones de la presente oferta, acepto y entiendo todos los requisitos contenidos en los términos de referencia.
4. Ofrezco cumplirle al Programa Oportunidades Rurales del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural con los servicios solicitados, a las tarifas y honorarios señalados en mi propuesta.



PARA LOS EFECTOS PERTINENTES SE SUMINISTRA LA SIGUIENTE INFORMACION:

- 1- NOMBRE DEL PROPONENTE _____
- 2- DOMICILIO, Y TELEFONO _____
- 3- VALOR TOTAL DE LA PROPUESTA _____
- 4- MANIFIESTO QUE ESTOY ACTUANDO EN LA CALIDAD DE: _____

Cordialmente,